



CONSEIL DE PERFECTIONNEMENT DU CFA CERFAL

Jeudi 10 Juillet 2025

ORDRE DU JOUR



09h00 Café d'accueil

09h30 Ouverture du Conseil de perfectionnement par Jean Bostvironois

09h45 Bilans des actions de la Direction réseau

11h15 Bilan des actions de la Direction administrative et financière

11h45 Présentation du projet « Ambitions 2030 : une maison commune »

13h00 Cocktail

L'OFFRE DE SERVICES DU CERFAL



3> LES PRESTATIONS ASSURÉES PAR LE CERFAL INCLUSES POUR 7% DE FRAIS DE GESTION.

La réussite et l'épanouissement des apprentis sont étroitement liés à la qualité de leur parcours de formation et à l'accompagnement spécifique dont ils bénéficient.

Conscientes de cet enjeu, les équipes du CERFAL s'attachent à proposer des services concrets pensés pour leur impact positif sur le parcours des apprentis mais aussi pour les stagiaires de la formation professionnelle.

La convention établie entre le CFA et une UFA formalise 13 services présentés ci-dessous. Des prestations complémentaires sont assurées par les équipes du CERFAL en dehors du périmètre des 7% de frais de gestion. Vous pourrez les identifier avec le pictogramme ci-contre.

LES CHIFFRES DU RÉSEAU

Pour l'année 2024-2025

127 formations

45 UFA

Pour l'année 2025-2026

137 formations

48 UFA

Inscrits au 02 juillet 2025 pour la rentrée 2025 :

- **1877** apprentis
- **447 SFP** avant contrat
- **37 SFP** après rupture

1869 apprenants à basculer (poursuite de cycle de formation)

TAUX DE RUPTURES ET D'ABANDONS

Rupture de contrat

Suites de contrat : 9%

N-1: 13 %

Rupture de formation

Départs du CFA : 7%

N-1 : 5 %

Taux global : 15%

N-1 : 18 %

Rupture de formation : fin de contrat et abandon de la formation. Changement de formation ou poursuite de parcours inconnue

Rupture de contrat : rupture de contrat mais ils sont encore chez nous en SFP après rupture ou dans une nouvelle entreprise.

NB : Seuls les apprentis et les SFP après rupture sont pris en compte

LOGICIEL DE GESTION



Changement de plateforme Ypareo

Problème de connexion + nouvelles versions qui amènent de nouvelles fonctionnalités, par conséquent un réajustement de nos processus pour certains modules.

Résultats aux examens : diffusion, Qualiopi

Formations Réseau :

- **48** ont suivi une ou plusieurs formations sur Ypareo (montage d'un dossier d'apprenti : contrat/convention de formation, rappel de rentrée, planification, évaluer des apprenants et des visites, formation pour les débutants)
 - 86 personnes ont été formées.
 - Il y a eu 16 formations dispensées.
- Afin de rendre les saisies des utilisateurs plus fluides, **une hotline sera mise en place à compter du 1er septembre 2025.**

L'Aide Régionale à l'Apprentissage (ARA)

Session 1 (mars 2025)

Niveaux 3 & 4 : 201 apprentis $\times$ 200 € = 40 200 €

Niveau 5 : 862 apprentis $\times$ 115 € = 99 130 €

→ **Total session 1 : 139 330 €**

Session 2 (mai 2025)

Niveaux 3 & 4 : 15 apprentis $\times$ 200 € = 3 000 €

Niveau 5 : 76 apprentis $\times$ 115 € = 8 740 €

→ **Total session 2 : 11 740 €**



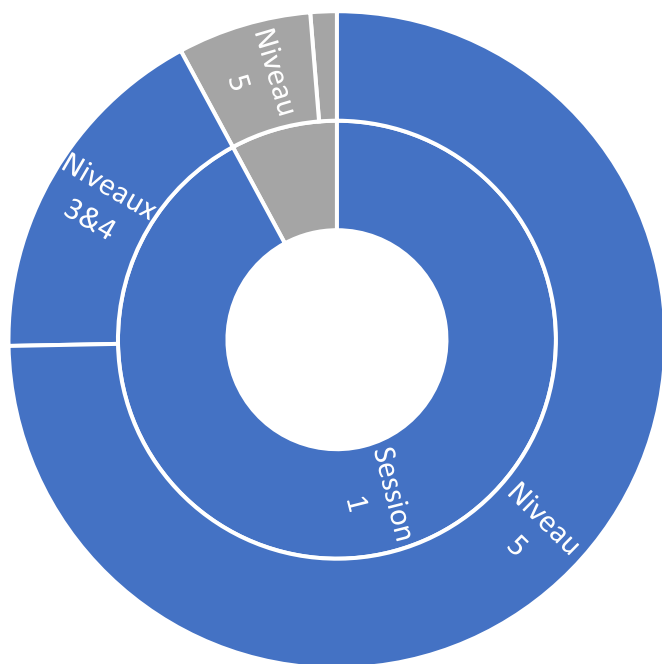
Totaux par niveau (toutes sessions confondues)

Niveaux 3 & 4 : 216 apprentis = 43 200 €

Niveau 5 : 938 apprentis = 107 870 €

Total général ARA 24-25 : 151 070 €

L'Aide Régionale à l'Apprentissage (ARA)



Délai allongé pour le dépôt de mars 2025
Retard de l'ASP : dossier validé le 27 juin 2025

Prochaine campagne pour 2024-2025
Septembre 2025



Campagne 2025-2026

Webinaire le 29 janvier 2026 à 09h30

FORMATIONS POUR LE RÉSEAU

Formations des formateurs

Catalogue de formations 2025-2026

Thématiques : IA, Pédagogie par Projet, Animation à distance

Formations de 1j à 3j - Modalité présentiel/distanciel

Formation des chargés de relations entreprises

Thématique : L'IA au service des chargé(e)s de relations entreprises. Construire une stratégie de recherche efficace et utiliser l'IA dans les différentes étapes de la candidature;

Formation des « référents qualité »

5 UFA présentes

4 séances et 1 mini-audit réalisé par UFA

Prochaines dates :

21/10/2025 et 18/02/2026

Ateliers handicap *Comment accueillir un apprenti RQTH ?
Un process – mobilisation de la majoration – preuves*

04/11/2025

Journée dédiée à la campagne de recrutement 2026

Sourcing – marketing – communication - admin

27/01/2026

Masterclass juridique

Les changements intervenus en 2025

RELATIONS OPCO

- Volonté d'ancrage du réseau via l'intégration des réseaux OPCO
- Structuration des démarches liées aux financements OPCO
- Réponses projet / projet déjà lauréat



Plateforme N-O-E



- Déploiement **CVthèque mutualisée** du réseau Cerfal pour les formateurs/administratifs
- **Nouveau module E-learning**
À tester rapidement : détermine la reconduction du module en 2026.

HANDICAP

AGEFIPH

Signature de la Charte d'engagement – d'accessibilité
(finalisation avril)

- ✓ Relance du processus au 2^e semestre
- ✓ Référent de chaque UFA identifié

RÈGLEMENTATION APPRENTISSAGE

Conformité et appuis aux UFA : 101 réponses (janvier à juin)

Veille : REVUE DE PRESSE hebdo lectorat 45,5% en moyenne

Comités de suivi coordination des actions avec le CFA.

Des données du terrain, une rentrée suspendue et quelques constats.
20 réalisés (2^e semestre), choix avec le mois de novembre

Règlement intérieur : outil d'échange et de vie d'un établissement.

La mise en œuvre du pouvoir disciplinaire =/ de celui de l'employeur.

Collecte des RI des UFA : 23 reçus

Election des délégués à organiser : dans les OF (A) à partir de la 40^e heure. Droit à la représentation des apprentis et stagiaires de la formation professionnelle (droit du travail)

DÉMARCHE QUALITÉ

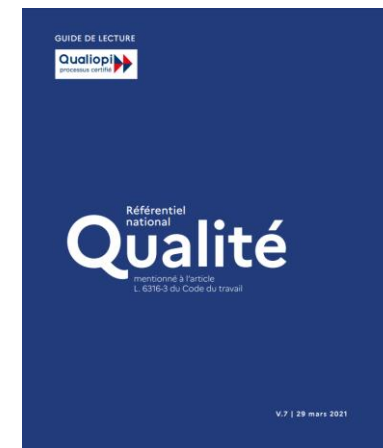
Bilan intermédiaire feuille de route 2025 du 1^{er} semestre

- **2 ateliers en collectif janvier et juin**
Taux participation : 64% et 47%
- **2 webinaires : fiches missions**
Taux de participation : 53% et 40%
- **Suivi individualisé : 10 rendez-vous sur site (8) ou visio (2)**

Projection sur le 2nd semestre



- Atelier en collectif (07/10/25)
- Parcours « référent qualité » : 4 séances (septembre à décembre)
- Ateliers en sous-groupe (novembre à janvier)
- Programmation campagne audit interne (1^{er} semestre 2026)
- Suivi individualisé





Rappel les dossiers
doivent être déposés
par le CFA sur la
plateforme Colibris
avant le 08 septembre
2025

Académie de Paris :

- UFA ESTBA : **BTS** Analyses de biologie médicale et bio analyses et contrôles

Académie de Créteil :

- UFA F. CABRINI : **BTS** FED
- UFA EBTP : **BTS** Bâtiment et Travaux publics
- UFA LA SALLE ST DENIS : **BTS** CIEL, **BTS** Electrotechnique, **BTS** Professions immobilières
- UFA MAURICE RONDEAU : **BTS** Electrotechnique et **Bac Pro** Maintenance des équipements industriels
- UFA ROBERT SCHUMAN : **BTS** SIO option SLAM
- UFA STE-MARIE : **BTS** SIO option SISR et SLAM

CCF

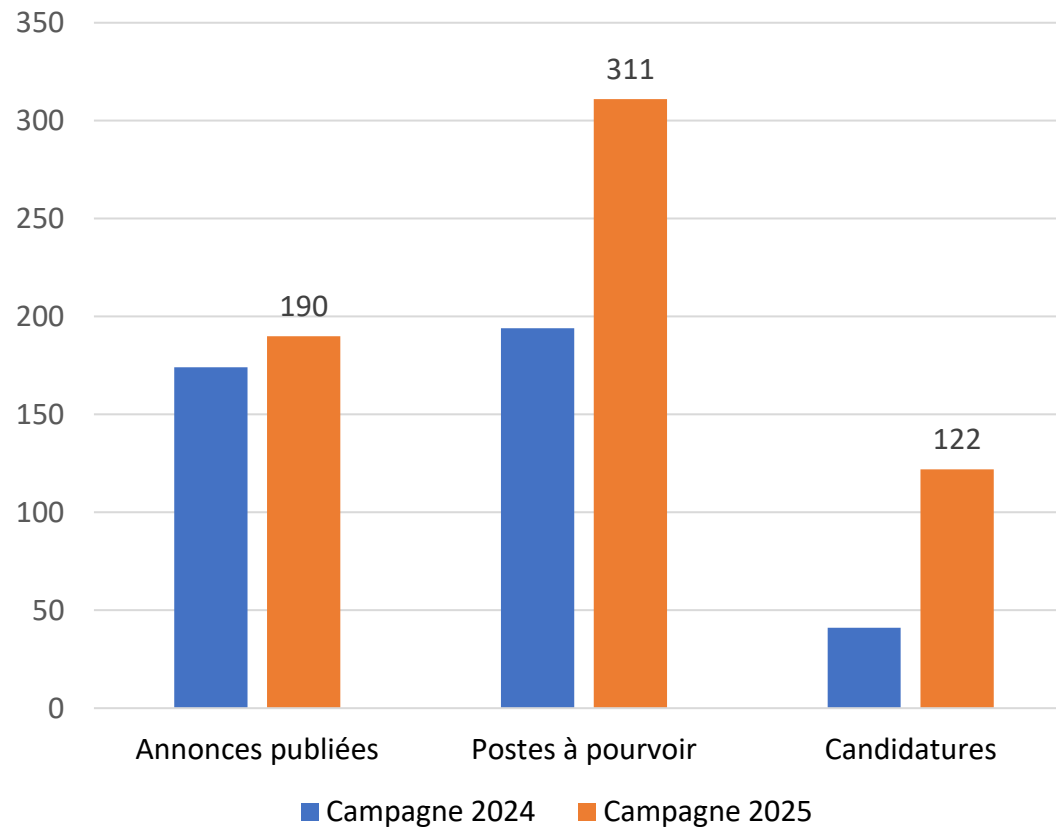
Rappel les dossiers
doivent être déposés
par le CFA sur la
plateforme Colibris
avant le 08 septembre
2025

Académie de Versailles :

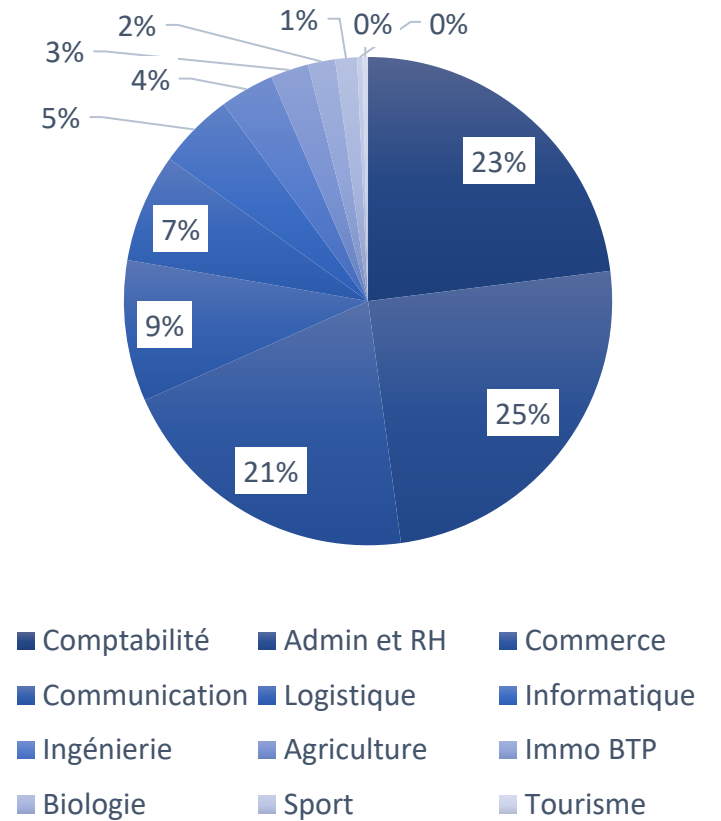
- UFA LA SALLE PASSY BUZENVAL : **BTS** Electrotechnique
- UFA ND du GRANDCHAMP : **BTS** SAM ; MCO ; NDRC ; GPME
- UFA ND LES OISEAUX : **BTS** CI
- UFA ST-CHARLES : **BTS** MCO et Banque
- UFA LA SALLE ST NICOLAS : **BTS** CCST ; SAM ; CIEL, **BAC PRO** métiers de la sécurité
- UFA ST THOMAS DE VILLENEUVE : **BTS** MCO ; SAM ; GPME

RELATIONS ENTREPRISES

Comparatif des campagnes N et N-1
sur N-O-E



Répartition des offres par secteur



RELATIONS ENTREPRISES

L'accompagnement des jeunes

- 2 Jobdating organisés
- 504 jeunes inscrits

3 campagnes emailing dédiées aux entreprises

- Base de données de 3 880 contacts
- 43% taux d'ouverture

Objectifs du 2nd semestre

- **Les fiches missions**
8 fiches missions reçues
soit 18 % (2 sur N-O-E / 6 par mail)
Date limite de dépôt 26/09/2025
- **Evénement « La valorisation des jeunes »**
- **Dictée NATHAN 10 octobre 2025**



SOURCING ET ACCOMPAGNEMENT DES JEUNES

469 Leads transmis au réseau

73 Leads traités par les UFA

31 Ateliers effectués en UFA
(janvier à juillet)

194 Jeunes suivis en ateliers

Constats :

- Manque de visibilité sur les effectifs pour septembre 2025
- Difficulté conséquente à fédérer les jeunes
- Des jeunes en demande d'un accompagnement plus régulier

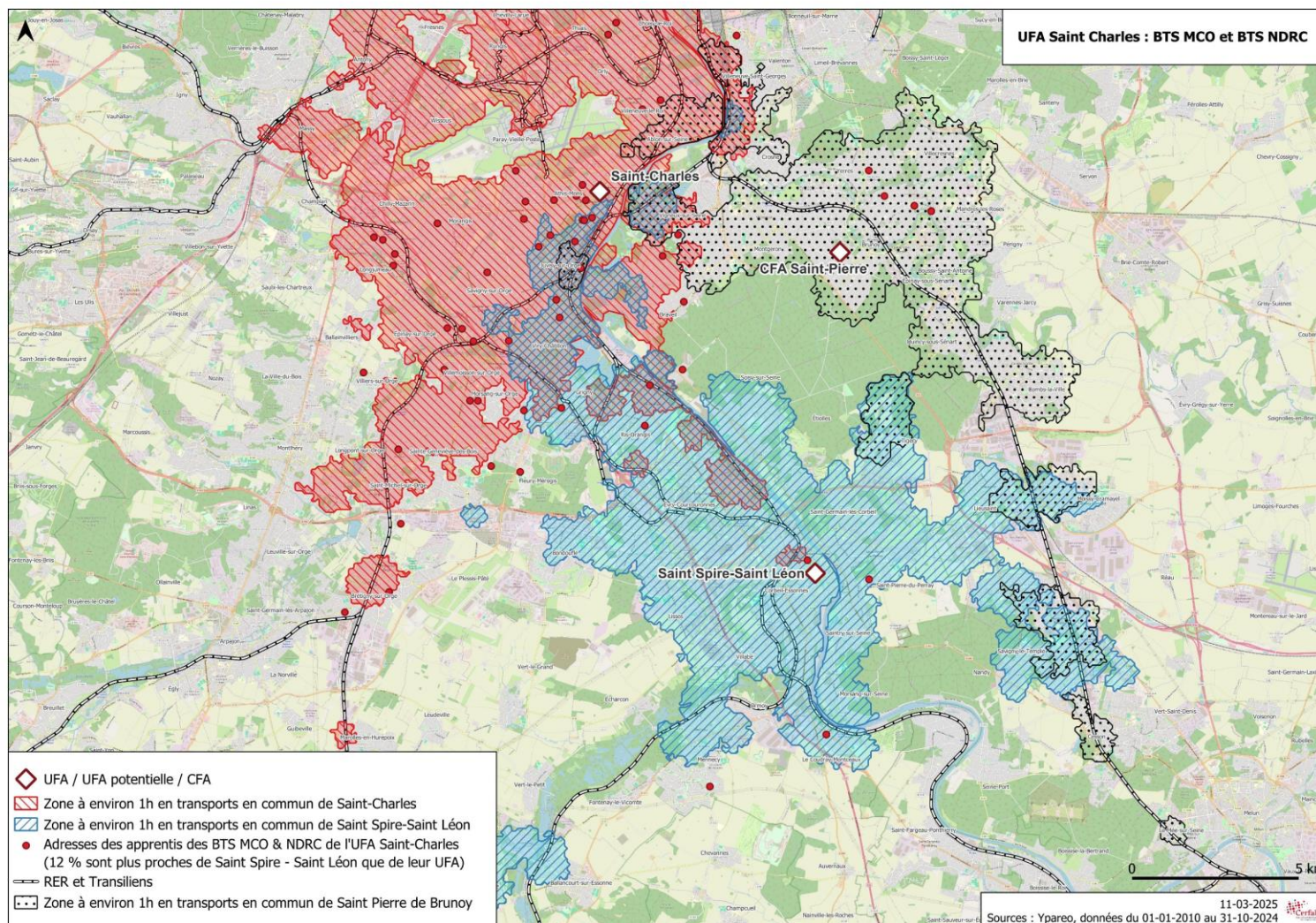
Projection Axes de travail 2025/2026

Préparation rentrée 2025
→ Stagiaires de la formation professionnelle

Ciblage des UFA's ayant un réel besoin en sourcing

Utilisation plus régulière de l'outil Bestrecrues – NOE
→ Volet Sourcing

ANALYSES TERRITORIALES



COMMUNICATION ET MARKETING

Audiovisuel et numérique

- 7 tournages en UFA
- Nouvelle vidéo institutionnelle
- Extranet du Cerfal

Promotion de l'offre de formations

- Référencement sur 11 sites
- Zoom fiches secteurs
- Nouveau catalogue 2025-2026

Événementiel

- Salon Alternance 360 – édition n°4
- 40 ans du Cerfal
- Agenda 2025-2026

Communication interne

- Hebdo du Cerfal (38% de lecteurs)
- Newsletter apprentis (47% de lecteurs)
- Campagnes emailing ciblées
- Jobdating Cerfal (95% de lecteurs)

Les différents flux

Paielements réalisés au cours de l'exercice 2025 **au 05/06/2025**

Montants

Cumul des versements aux UFA
depuis le début de l'année

13 984 151 €

dont Frais annexes

123 449 €

Majoration coûts contrat 2024

342 312 €

Aide au Permis de conduire

76 000 €

Total

14 525 912 €

Pour UFA

Les financeurs

Financeurs	Montant Facturé au 05/06/2025	Taux
ATLAS	2 768 418 €	17%
OPCOMMERCE	2 411 245 €	15%
AKTO	2 356 338 €	14%
OPCO2I	1 808 632 €	11%
OPCO EP	1 651 679 €	10%
CONSTRUCTYS	1 636 568 €	10%
AFDAS	1 165 781 €	7%
OPCO MOBILITES	948 256 €	6%
OCAPIAT	795 320 €	5%
Employeurs publics & privés	393 699 €	2%
UNIFORMATION	326 825 €	2%
OPCO SANTE	162 999 €	1%
CNFPT	83 341 €	1%
TOTAUX	16 509 099 €	100%

Y compris CAMPUS

Comptes OG / UFA

OG/UFA	Exercice 2023	Exercice 2024	Budget 2025
Achat	32 706 €	15 092 €	28 892 €
Services Extérieurs	36 432 217 €	34 316 289 €	32 182 796 €
Autres Services Extérieurs	385 606 €	382 861 €	344 418 €
Impôts et taxes	123 560 €	119 549 €	115 440 €
Frais de Personnel	1 762 158 €	1 541 670 €	1 559 616 €
Autres charges	479 513 €	316 496 €	310 586 €
Total CHARGES	39 215 760 €	36 691 957 €	34 541 749 €
Total PRODUITS	38 796 797 €	36 794 561 €	34 206 248 €
RESULTAT	- 418 963 €	102 604 €	- 335 501 €

Année 2024

- + Saisie des contrats pour 11 UFA avec télétransmission
- + Clôtures par les OPCO des contrats des promos antérieures à 2024
- + Modalités de facturation et de paiement, modifiées et imposées par le CNFPT
- + Gestion des aides au permis à partir d'YPAREO effective

Rentrée 2025

- Contacts pris auprès de la Région IDF pour l'obtention de fonds dédiés aux UFA
- Poursuite de la saisie des contrats de 11 UFA à 21 UFA
- Prise en compte du nouveau décret applicable au 1^{er} juillet 2025

PROJET “AMBITIONS 2030 : UNE MAISON COMMUNE”

Feuille de route du Cerfal

- Organisation d'un séminaire
- Constatation sur l'environnement du Cerfal
- Redéfinition de la mission du Cerfal
- Définition d'une vision
- Affirmation des valeurs
- Ambitions 2030 déclinées en axes stratégiques
- Recomposition du Comité de Réflexion Stratégique
- Actions en lien avec les 40 ans du Cerfal

PROJET “AMBITIONS 2030 : UNE MAISON COMMUNE”

Synthèse de présentation
des travaux

**Séminaire “Vision et
ambitions”**



10 participants



14 et 15 avril 2025

Membres du CA

- Jean-Jacques Malpot (Trésorier)
- Stéphane Dang (Secrétaire et CREC IDF)
- Jean-François Valentin
- Marc Vannesson
- Emmanuel Vandroux (DDEC IDF)

Chefs d’Etablissement :

- Emmanuel Gajewski (77)
- Patrick Lalague (91)

DG CERFAL : Jean Bostvironois

Consultants DGE Conseil

MENACES (externes)

- Baisse démographique
- Financement de l'apprentissage le maintien des FG à 7% ou 8 %
- Concurrence des structures lucratives
- Absence de solution pour les jeunes sans contrats
- Absence d'affichage d'une vision stratégique
- Le taux de décrocheurs

OPPORTUNITÉS (externes)

- Développement de l'expertise en analyse
- Développement du lobbying politique, avec les OP et les OPCO
- Proposer des certifications en adéquation aux besoins
- Nourrir les convictions d'un projet
- Définir les seuils de rentabilité afin d'assurer la viabilité
- Développer les partenariats avec les grandes entreprises
- Développement hors IDF pour maintenir les effectifs
- Rapprochement et mutualisation avec CFA (6) EC IDF

FAIBLESSES (internes)

- Stratégie de développement peu lisible
- Déficit d'expertise en analyse permettant le développement
- Fragilité économique du Cerfal en raison des effectifs
- Manque de lobbying avec les politiques et les OP
- Absence de charte valeurs
- N'est pas certificateur
- Faiblesse de la carte des formations sur les niveaux 3 et 4
- Affichage du principe de la mutualisation, de la solidarité
- Déséquilibre tailles UFA 46 UFA dont 7 grandes. Viabilité < 50

FORCES (INTERNES)

- Taille du réseau
- Dimension interdiocésaine
- Image de marque institutionnelle
- Histoire, ancrage et actifs forts
- Solidité, fiabilité
- Service de base efficient
- Outils de communication qualitatifs
- Projet et volonté politique de l'EC

OPPORTUNITÉS (externes)

- Développement de l'expertise en analyse
- Développement du lobbying politique, avec les OP et les OPCO
- Proposer des certifications en adéquation aux besoins
- Nourrir les convictions d'un projet
- Définir les seuils de rentabilité afin d'assurer la viabilité
- Développer les partenariats avec les grandes entreprises
- Développement hors IDF pour maintenir les effectifs
- Rapprochement et mutualisation avec CFA (6) EC IDF

MENACES (externes)

- Baisse démographique
- Financement de l'apprentissage
- Maintien des FG à 7% ou 8 %
- Concurrence des structures lucratives
- Absence de solution pour les jeunes sans contrats
- Absence d'affichage d'une vision stratégique
- Le taux de décrocheurs

FAIBLESSES (internes)

- Stratégie de développement peu lisible
- Déficit d'expertise en analyse permettant le développement
- Fragilité économique du Cerfal en raison des effectifs
- Manque de lobbying avec les politiques et les OP
- Absence de charte valeurs
- N'est pas certificateur
- Faiblesse de la carte des formations sur les niveaux 3 et 4
- Affichage du principe de la mutualisation, de la solidarité
- Déséquilibre tailles UFA 46 UFA dont 7 grandes. Viabilité < 50

FORCES (INTERNES)

- Taille du réseau
- Dimension interdiocésaine
- Image de marque institutionnelle
- Histoire, ancrage et actifs forts
- Solidité, fiabilité
- Service de base efficient
- Outils de communication qualitatifs
- Projet et volonté politique de l'EC

PROJET
“AMBITIONS 2030 :
UNE MAISON
COMMUNE”

Définition de la
mission du CERFAL

Opérateur principal de l'apprentissage et de la formation professionnelle en IDF, qui porte une ambition éducative.

- Entité qui structure, anime et pilote un réseau de l'apprentissage pour l'EC d'IDF,
- ouverte aux stratégies partenariales (autres UFA partageant les valeurs du CERFAL en IDF et hors IDF).
- Expert, reconnu dans son savoir-faire pour :
- Le portage juridique, la veille informationnelle, le financement, la facturation et la certification Qualiopi ;
- Les relations institutionnelles avec l'EC, la Région, les Institutions, les OPCO ;
- Le développement des relations avec le milieu professionnel (collectivités locales, organisation professionnelle, 1/3 secteurs, ...) en général et des entreprises en particulier ;
- Le développement de la notoriété du réseau CERFAL par la promotion et la communication de l'offre ;
- La régulation de la carte des formations ;
- La prospective de la nature et de l'étendue de l'offre de formation ;
- L'accompagnement des UFA dans le sourcing entreprises et l'accompagnement des jeunes à l'apprentissage ;
- L'inclusion et l'insertion des travailleurs en situation de handicap.

Le CERFAL garantit le respect des **4 axes formalisés** par le SGEC en décembre 2022

- ✓ L'apprentissage, une contribution originale au développement intégral de toute personne
- ✓ L'apprentissage, une voie de créativité et d'innovation au service du développement des personnes et de la société
- ✓ L'apprentissage, une voie de développement par l'articulation monde scolaire-monde du travail
- ✓ L'apprentissage, une opportunité pour une gouvernance des établissements encore plus ouverte aux besoins du territoire et pour la mise en réseau

PROJET
“AMBITIONS 2030:
UNE MAISON
COMMUNE”

Définition de la
vision du CERFAL

(Notre conviction) : La formation professionnelle est un atout fondamental pour permettre à chaque jeune de trouver sa place dans la société et contribuer par son travail à un monde plus juste. Nous voulons la proposer au plus grand nombre y compris aux plus fragiles, à travers un accompagnement éducatif intégral et l'excellence/la qualité de nos formations.

Le CERFAL, opérateur de référence de l'EC, légitime par son expertise et son savoir-faire

- agit, au travers d'un réseau, pour faire vivre le fonctionnement et le développement de la formation professionnelle par la voie de la formation initiale via l'apprentissage et via la formation continue.

Le CERFAL, **Maison commune** et interconnexion de communautés (inter UFA et inter CFA de l'EC)

- jouit d'un rayonnement national et contribue à la structuration du réseau des CFA de l'EC,
- est reconnu politiquement et auprès des partenaires institutionnels pour sa dimension d'éducation éthique (dignité de la personne et parcours sécurisé) et d'accueil de tous les profils de jeunes.
- permet à chaque UFA de se sentir sécurisée et autonomisée
- développe l'agilité de l'offre de formation par des projets adaptés aux évolutions économiques et technologiques, assurant ainsi des relations de qualité avec le monde économique
- s'impose comme acteur de référence de l'articulation formation-emploi – une **ambition d'insertion** :
- « un jeune, 1 formation = 1 contrat »
- assure la promotion, participe à la régulation et à la consolidation de l'offre de formation
- intervient en tant que partenaire de l'expertise prospective
- promeut l'innovation en termes de pédagogie et d'offre de formation (pour faire progresser les jeunes et les adultes).

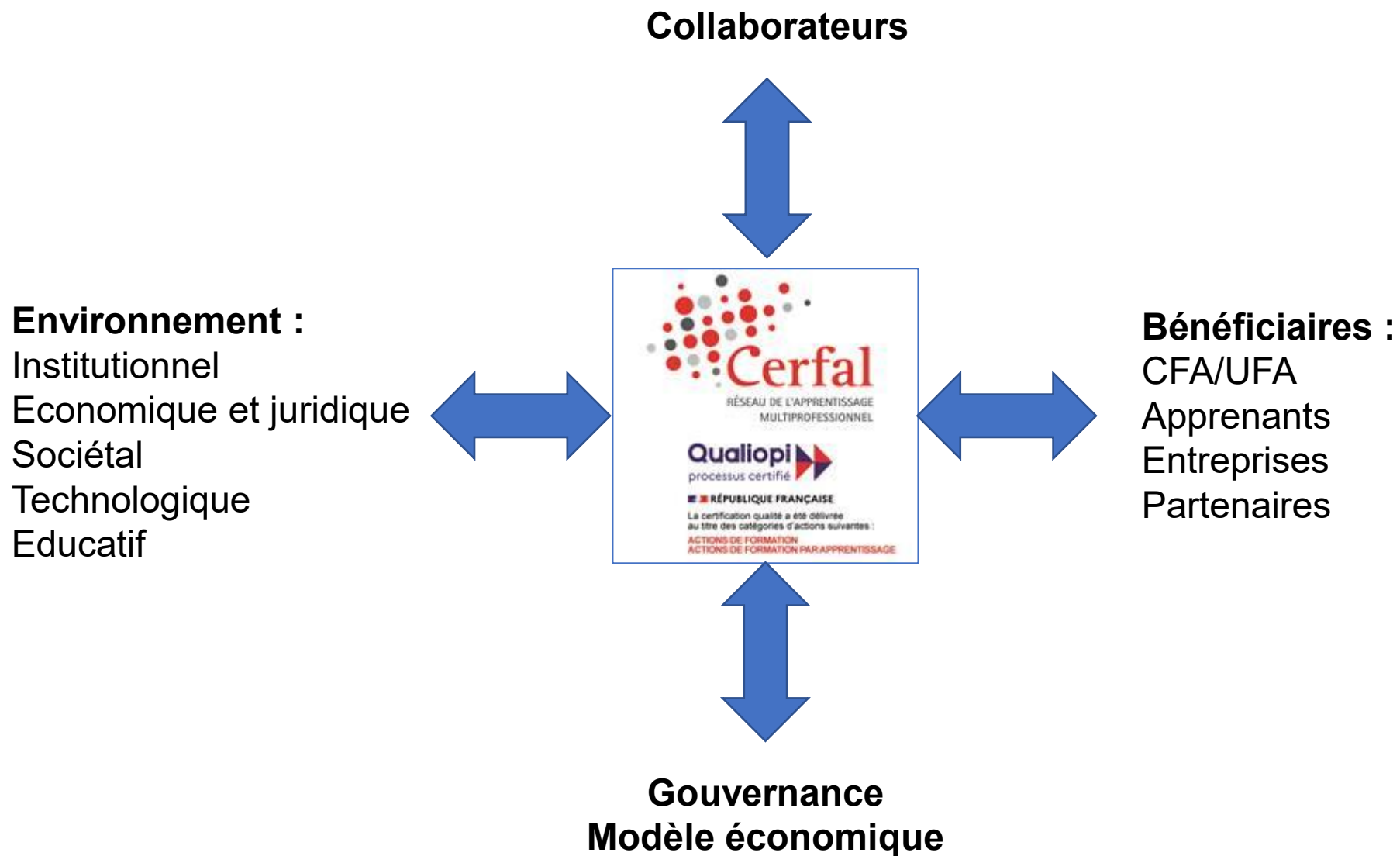
PROJET
“AMBITIONS 2030 :
UNE MAISON
COMMUNE”

**Les valeurs
du CERFAL**

Le CERFAL, opérateur de référence de l'Enseignement Catholique en matière de formation professionnelle, incarne une vision profondément humaine et inclusive de l'apprentissage. Sa mission éducative s'appuie sur des valeurs d'inspiration chrétienne, qui guident son action au quotidien et structurent son réseau.

- **Oser le dialogue** est au cœur de notre démarche : un dialogue constant entre les jeunes, les équipes pédagogiques, les entreprises et les institutions. Ce dialogue nourrit une dynamique collective où chacun peut faire entendre sa voix et contribuer à un projet commun.
- **Faire corps**, c'est affirmer notre volonté de construire une communauté éducative soudée, où chaque Unité de Formation par Apprentissage (UFA) se sent à la fois sécurisée et autonomisée. Cette cohésion repose sur **la solidarité**, la **mutualisation** des ressources et des compétences, et une gouvernance ouverte aux besoins des territoires.
- Nous croyons en **l'importance de la rencontre et de la prise en compte de la diversité des acteurs** : jeunes aux parcours variés, professionnels de tous horizons, partenaires institutionnels, établissements relevant ou non de l'EC. Cette diversité est une richesse, et nous veillons à ce qu'elle soit pleinement intégrée dans nos pratiques pédagogiques et organisationnelles.
- Notre engagement repose sur la **loyauté** et le **respect des devoirs réciproques**, dans le cadre des exigences réglementaires et de la certification **Qualiopi**. Nous agissons avec **éthique financière**, en assurant une gestion rigoureuse et transparente au service de notre mission éducative.
- La **proximité avec les acteurs de terrain** est essentielle : nous accompagnons les UFA dans leur développement, en lien étroit avec les réalités économiques et sociales locales. Cette proximité se traduit aussi par une attention constante à **l'écoute et à la proximité des jeunes**, dans toutes leurs dimensions, avant toute considération économique.
- Enfin, le CERFAL se veut une **maison commune**, un lieu d'interconnexion et de coopération entre les communautés éducatives, où chacun peut contribuer à un projet partagé, dans un esprit de confiance et de co-construction.
- Nous portons une ambition forte : permettre à chaque jeune, avec une attention particulière sur les plus fragiles, de trouver sa place dans la société grâce à une formation de qualité, innovante, et tournée vers l'avenir. **Un jeune, une formation = un contrat** pour une insertion durable : telle est notre promesse, au service d'un monde plus juste et plus solidaire.

LES AXES STRATÉGIQUES



COMPOSITION DU NOUVEAU COMITÉ DE RÉFLEXION STRATÉGIQUE (CRS)



- Directeur général Cerfal
- Délégué régional de l'EC
- Responsable analyses territoriales Cerfal
- Délégué régional UNETP

Représentants CE du Réseau

- CE du Campus Montsouris (Niv 3-7)
- 1 CE du secteur primaire (Niv 3-5)
- 1 CE du secteur secondaire (Niv 3-5)
- 2 CE du secteur tertiaire (Niv 3-7)
- 1 CE formations école ingénieur (niv 6-7)

Invités

- OPCO
- Représentants branches
- Personnes qualifiées ou expertes (Chefs d'ets ou responsables UFA)

CALENDRIER DES ACTIONS

JUIN 2025	JUIN A NOVEMBRE	DÉCEMBRE	JANVIER 2026	2025 à 2030
Validation par le CA	Définir les indicateurs qui permettront d'évaluer la mise en œuvre des Priorités et des chantiers	Validation par le CA	Journée (séminaire – Conseil de perfectionnement de lancement)	Travaux de la DR et du CRS
✓ Missions et visions	Définir les priorités (3 max) pour chaque axe stratégique	✓ Eléments du projet		Validation des travaux par le Copil
✓ Valeurs	Définir les chantiers (4 max) par priorité	✓ « Ambitions 2030 – Une Maison Commune »		
✓ Composition CRS	Préparation du plan de communication			